



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

Ministère du Développement à la Base,  
de l'Artisanat  
et de la Jeunesse

Coalition Nationale pour  
l'Emploi des Jeunes



# Dialogue sur l'incubation des Jeunes dans les secteurs agricoles et artisanaux

# Méthodologie

Le 6 Décembre 2019, l'hotel SARA KAWA a abrité un dialogue qui a réuni une soixantaine d'acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial pour organiser le tout premier dialogue sur l'incubation des jeunes dans les secteurs agricoles et artisanaux, avec pour objectif de proposer des politiques publiques innovantes pour encadrer l'accompagnement et le cadre d'exercice des activités agricoles et artisanales au Togo.

L'approche a été interactive, participative et dynamique afin de faire participer tous les acteurs pour identifier les meilleures idées. Après la cérémonie d'ouverture, un état des lieux a été dressé sur les deux secteurs à fort potentiel de création de richesses et d'emplois. Les participants ont ensuite réfléchi sur les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs lors des phases idée, start-up et croissance.

L'après-midi, les participants ont travaillé en petits groupes afin de proposer des approches de solutions aux challenges identifiés. La journée s'est terminée par une restitution des solutions et un appel à l'action afin que les acteurs de l'écosystème restent mobilisés pour les prochaines étapes. Pour clore en beauté les travaux, chaque participant a présenté une solution aux défis évoqués à travers un exercice de bar camp, en se mettant dans la peau d'un décideur.



Le dialogue a été facilité par deux facilitateurs à savoir M. Malick AYEVA, manager de l'incubateur JIED et Dieu donné TCHABLY, manager de l'incubateur AFRICA COWORKERS. La coordination du dialogue a été assurée par l'incubateur INNOV'UP.

# 3 Groupes / 3 Stades de développement

---



## Idéation

Entreprise au stade d'idée



## Startup

Entreprise en construction



## Croissance

Entreprise en croissance

# Problématiques identifiées



## Idéation

Entreprise au stade d'idée



### Contexte Entrepreneurial

- Cadre social et familial non incitatif (Manque de soutien familial)
- Manque de leadership des porteurs de projets
- Protection intellectuelle non renforcée



### Recherche documentaire

- Absence d'études approfondies sur les filières porteuses
- Difficultés d'accès aux données statistiques
- Absence de banques de données de la recherche documentaires (étude technique, étude de marché, étude commerciale, étude financière)



### Cadre institutionnel

- Structures d'accompagnement technique (couveuses, pépinières, incubateurs) et financiers insuffisantes
- Difficultés de trouver des partenaires techniques
- Absence de structure de financement pour le prototypage
- Absence d'écoles supérieures spécialisées en entrepreneuriat
- Eduquer et informer davantage sur les mécanismes d'appui des artisans et des agriculteurs
- Méconnaissance de la culture de la propriété industrielle



### Implémentation

- Difficulté à trouver des compétences spécialisées
- Difficulté à nouer des partenariats stratégiques
- Absence de centre de ressources pour mutualiser les efforts des jeunes entrepreneurs

# Problématiques identifiées



## Startup

Entreprise en construction



## Accompagnement / Renforcement de capacité

- Manque de formations techniques adaptées aux innovations
- Déficit de compétence managériale
- Manque de centre professionnel pour le perfectionnement (artisanat) technologique
- Insuffisance d'informations sur les mécanismes d'accompagnement (artisans)
- Manque d'appui ou technicien qualifié



## Financement

- Absence de fonds d'amorçage
- Absence de subvention aux startups
- Critères de financement non adaptés aux startups
- Insuffisance de financement pour acquérir les outils de travail
- Absence de fonds d'aide aux artisans ou agriculteurs
- Difficulté d'accès au financement
- Financement non adapté
- Taux d'intérêt élevé
- Durée de financement non adaptée



## Infrastructures et équipements

- Difficulté à trouver des équipements sur le plan local
- Accès difficile à l'internet
- Coût élevé des infrastructures de démarrage (machines et autres)
- Certification de qualité en déficit



## Accès aux Marchés

- Difficulté à commercialiser la production
- Problème de distribution des produits
- Problème de packaging ou d'emballage
- Absence de synergie entre les mêmes acteurs du marché
- Manque de confiance aux produits / services locaux
- Habitude de consommation figée
- Accès difficile aux matières premières (artisanat)
- Insuffisance d'initiatives de valorisation des produits du terroir (des tenues traditionnelles ou produits locaux)
- Absence de compétitivité des produits locaux
- Absence de structure
- Absence de fiabilité de produits



## Cadre institutionnel et réglementaire

- Rigidité dans les formes juridiques
- Absence de label spécifique aux startups
- Absence de mesures incitatives pour la promotion de startup
- Absence de structure de labélisation de produits



## Ressources Humaines

- Difficulté à constituer une équipe
- Inadéquation entre ressources humaines et startup
- Difficulté à payer le personnel
- Absence de structure de labélisation de produits



## Fiscalité

- Charges fiscales exorbitantes
- Absence de statut fiscal adaptés aux startups
- Déficit d'information sur le fiscalité

# Problématiques identifiées



## Croissance

Entreprise en croissance



## Développement du marché

- Forte concurrence des grands groupes /concurrence déloyale
- Difficulté à garder le marché acquis
- Difficulté à développer de nouveaux marchés locaux et internationaux
- Absence de marché de consommation
- Problème lié à la gestion de la clientèle
- Problème d'équipement
- Place d'exposition
- Absence de Promotion



## Financement

- Inexistence des fonds de développement
- Mauvaise formulation de la demande de financement
- Absence de mécanismes
- Absence de banque agricole



## Innovations et technologie

- Faible utilisation des TIC pour développer les activités de production et commerciales
- Manque d'innovations dans la diversification de l'offre
- Accès à l'information



## Gestion de la trésorerie

- Problème lié au recouvrement client
- Non respect des procédures de gestion de trésorerie
- Problèmes liés à la bonne gouvernance
- Difficulté à tenir une bonne comptabilité



## Ressources Humaines

- Faible disponibilité d'une main d'œuvre qualifiée et spécialisée
- taux de turnover élevé
- Climat social fragile
- Cadre de concertation national



## Fiscalité et charges sociales

- Absence d'incitation fiscale
- Charges fiscales et sociales très élevées
- Faible éducation fiscale
- Couverture sociale (assurance)
- Absences de mesures de réduction des taxes douanières sur l'importation de matières premières (agricoles et artisanaux)



## CADRE INSTITUTIONNEL/ LABELLISATION

- ❖ Mise en place d'un statut juridique et fiscal spécial pour les start-ups avec divers avantages (tout secteur confondu)
- ❖ Création d'un Guichet Unique dédié à l'entrepreneuriat
- ❖ Mettre en place des mesures incitatives pour promouvoir des partenariats entre les Grandes Entreprises et les start ups
- ❖ Appui aux structures d'accompagnement et mise à disposition d'un fonds de soutien



## FINANCEMENT

- ❖ Mise en place d'un fonds spécial pour les start-ups innovantes et numériques avec des critères de financement adaptés
- ❖ Création d'une SFD par le Réseau des Incubateurs, soutenu par l'Etat et les partenaires stratégiques et financiers
- ❖ Inciter les Institutions financières à créer en leur sein des guichets spécialement dédiés aux start ups



## FISCALITÉ

- ❖ Exonération d'impôts sur 3 ans et mise en place d'un impôt synthétique à partir de la 3<sup>ème</sup> année (statut fiscal spécial)
- ❖ Réduire les taxes sur les intrants agropastorales et la défiscalisation du fuel utilisé dans l'agriculture
- ❖ Mettre en place des mesures d'incitation fiscale à l'endroit des Grandes Entreprises qui investissent dans les start ups,



## ACCES AUX MARCHES

- ❖ Faciliter la promotion et la visibilité des produits locaux sur les différents canaux de communication
- ❖ Adoption d'une journée dédiée à la consommation des produits locaux
- ❖ Inciter les grandes entreprises ou groupes multinationaux à travailler en consortium avec les entreprises portées par les jeunes et les femmes dans le cadre des passations de marchés publics



## 5 INCITATION A L'ENTREPRENEURIAT

- ❖ Mise en place d'un programme de formation en initiation à l'entrepreneuriat des jeunes et des tout petits par les hubs/et SAEI
- ❖ Ajout de cours de développement personnel et de technologie dans le cursus scolaire
- ❖ Accorder un congé allant de 1 à 2 ans pour les fonctionnaires qui souhaitent entreprendre
- ❖ Programme de recyclage accéléré aux entrepreneurs débutants par les hubs avec l'appui de l'Etat



## 6 INFRASTRUCTURE

- ❖ Facturer la connexion internet au prix coûtant pour les start ups labellisées
- ❖ Créer une banque de données au niveau des chambres de commerce et la rendre accessible
- ❖ Définir un quota de 40% de jeunes et femmes entrepreneures dans les agropoles
- ❖ Mettre en place un mécanisme de subvention d'équipement aux start up qui sont dans l'agroalimentaire et dans l'artisanat



## 7 DIVERS

- ❖ Inclure nos cultures locales (moringa, etc.) dans les programmes de santé publique
- ❖ Instaurer des journées de port de tenue traditionnelle
- ❖ Mettre un accent sur le renforcement de capacité en matière de gestion du marché
- ❖ Faire appliquer le code de l'artisanat **Art 39 et 62**



## 8 Divers

- ❖ Créer des centres de perfectionnement agricole
- ❖ Vulgarisation des nouvelles technologies et techniques de transformation agricole
- ❖ Appui à l'innovation des équipements adaptés aux énergies alternatives
- ❖ Création d'une zone franche jeune entrepreneurs agricole et artisanal
- ❖ Subvention de protection des inventions locales

# Travaux des groupes thématiques





## CNEJ

---



28 BP : 73 Lomé-Téléssou  
235 rue Martin Luther King,  
Agbalépédogan,



[cnej@cnej.tg](mailto:cnej@cnej.tg)



+228 22 50 68 54  
+228 91 39 40 40