



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

Ministère du Développement à la Base,  
de l'Artisanat et de la Jeunesse

Coalition Nationale pour l'Emploi des Jeunes

# RAPPORT D'ACTIVITE POUR LA FORMATION SUR LE RESEAUTAGE ET LE CROWDFUNDING



Plan National de Développement

CRÉER 500 000 EMPLOIS  
décentés au Togo d'ici 2022

Axe 1 effet 18









# Table des matières

I-	Introduction .....	6
II-	Rappel du contexte.....	6
III-	Rappel des objectifs et résultats attendus.....	7
IV-	Déroulement de la formation.....	8
	ANNEXES .....	10

# I- Introduction

Le jeudi 02 mai 2019 à l'hôtel Sancta Maria de Lomé, s'est tenue une formation sur le réseautage et crowdfunding, organisée par la Coalition Nationale pour l'Emploi des Jeunes (CNEJ), avec l'appui technique du Centre Autonome

d'Etudes et de Renforcement des Capacités pour le Développement au Togo (CADERDT). Cette formation regroupait une vingtaine de participants, essentiellement des jeunes entrepreneurs et porteurs de projets.

## II-Rappel du contexte

**Le crowdfunding** ou "financement par la foule" est un instrument novateur pour le financement des startups et des PME, en ce sens qu'il permet de financer des expériences entrepreneuriales en sollicitant de petits investissements de la part de financeurs potentiels sur internet.

Le plus souvent, la création d'une entreprise nécessite la mobilisation d'un ensemble de ressources dont les ressources financières. Toutefois, les financements issus du système bancaire en Afrique ayant

montrés leurs limites en matière d'accompagnement des entreprises naissantes, les jeunes entrepreneurs sont confrontés à la nécessité d'explorer des sources alternatives de financement pour réaliser leurs projets.

Ainsi, dans le souci de permettre aux entrepreneurs et aux jeunes porteurs de projets de s'approprier cet outil de financement participatif, la CNEJ a organisé cette formation sur le **réseautage et crowdfunding**

# III-Rappel des objectifs et résultats attendus

L'objectif principal de cette formation était d'imprégner les participants, des meilleures pratiques du crowdfunding en termes de financement des projets et de discuter des conditions de l'adaptation de cette innovation financière au Togo.

Il s'agissait spécifiquement de :

- Partager avec les participants, le fonctionnement et le potentiel du crowdfunding, afin que l'appropriation rapide et éclairée de cet outil de financement de projets en fasse un levier de développement des PME et startup du Togo ;
- Renforcer les capacités des participants en matière de maîtrise des implications et enjeux liés à ce mécanisme de levée de fonds;
- Mettre à la disposition des participants, des outils et la méthodologie nécessaires à la réussite d'une campagne de crowdfunding et,
- Identifier dans quelle mesure le porteur d'un projet peut, au-delà du financement reçu, se nourrir des différentes ressources et compétences de la foule.



## IV-Déroulement de la formation

La formation s'est déroulée en trois (03) principales étapes à savoir la cérémonie d'ouverture, la présentation des thématiques et la clôture de l'évènement.

### **a) La cérémonie d'ouverture**

La cérémonie d'ouverture a été marquée par deux (02) interventions notamment, celle de M. Abalo Koboyo PADAKALE, Expert en suivi-évaluation, représentant de Mme le Directeur pi du CADERDT et, M. Mexes ATEKPE, vice-président du groupe thématique des institutions accélératrices (IAC) de la CNEJ.

Dans son mot de bienvenue, M. PADAKALE a remercié l'ensemble des participants pour leur présence, tout en revenant sur les bienfaits que pourraient apporter cette formation dans la réalisation de

leurs différents projets. Il les a par la suite, exhorté à être le plus attentionné possible afin de tirer le meilleur parti des enseignements délivrés pendant la formation.

Dans la même logique, M. Mexes ATEKPE, est revenu sur le rôle stratégique de cette formation pour les jeunes entrepreneurs, d'autant plus que les PME constituent plus de 90% de l'activité économique au Togo, mais demeurent paradoxalement confrontées à d'importantes difficultés en matière d'accès aux financements bancaires. En évoquant les opportunités offertes par le crowdfunding pour remédier à cette situation, il a invité les participants à une plus grande concentration dans le but de tirer les informations nécessaires à la réussite de leurs projets.

### **b)Présentation des thématiques**

La cérémonie d'ouverture a laissé place au démarrage effectif de la formation, avec les deux (02) principales présentations du jour portant sur les thèmes suivants:

**«Entrepreneuriat: savoir qui on est, pour savoir où l'on va»**, présenté par Mme Lemina Ajdoavi-

CODJO, cheffe de l'entreprise « Adjoasika » (mode et accessoires) et;

**« Présentation générale du crowdfunding et application »**, présenté par Mme Janine Akossiwa KINVI, cheffe de l'entreprise JD ESPACE.



A travers sa présentation, Mme CODJO a partagé son expérience dans le domaine de l'entrepreneuriat, tout en entretenant l'assistance sur les qualités requises pour devenir un bon entrepreneur notamment le courage, la curiosité, la spontanéité et la créativité. Elle a également évoqué, la nécessité de se connaître parfaitement pour développer des idées d'entreprises en lien avec sa personnalité notamment, son histoire, ses aptitudes, ses dons et sa destinée. Il s'en est suivi une séance de questions-réponses, au cours de laquelle les échanges ont tournés autour des difficultés encourues au quotidien par les participants dans la gestion de leurs entreprises, ou dans la réalisation de leurs idées de projets.

De même, Mme KINVI a axé son intervention sur la présentation de l'outil crowdfunding aux participants. Cette présentation visait à apporter des éléments de réponses sur les questions suivantes: i) qu'est-ce que le crowdfunding ? ii) les différentes formes de crowdfunding? iii) à qui s'adresse le crowdfunding? iv) comment choisir sa plateforme? v) comment mener sa campagne ? vi) les avantages et les inconvénients? vii) quelques sites de crowdfunding. Une fois ces informations fournies, la suite de la séance a été meublée par une séance de question-réponses sur les points abordés, notamment les techniques de mobilisation des ressources sur les plateformes de crowdfunding.

### ***c)La clôture de l'évènement***

La clôture de la formation a été précédée d'un tour de table des participants sur leurs impressions quant à la formation suivie et leurs aspirations pour de prochaines activités. A la suite de cela, la parole a été donnée à M. Korku SOWETO, Directeur de la Planification à la CNEJ, qui a présenté son institution, avant de remercier l'assistance.

M. Abalo PADAKALE a clôturé la séance en émettant le vœu de voir les participants s'approprier pleinement les enseignements issus de cette formation et, réussir d'ici quelques années à mobiliser des ressources pour leurs entreprises grâce au crowdfunding.



# ANNEXES



# Annexe 1 : AGENDA DE LA FORMATION

## AGENDA DE LA FORMATION: RESEAUTAGE ET CROWDFUNDING

Date  
**02 MAI 2019**

HEURES	ACTIVITÉS	RESPONSABLES
8h00-8h30	Arrivée et installation des Participants	CADERDT
8h30-8h40	Présentation du déroulement de l'atelier	Modérateur/ CADERDT
<b>Cérémonie d'ouverture</b>		
8h40-9h00	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mot de bienvenue du représentant de Mme le Directeur Exécutif pi du CADERDT</li><li>- Discours d'ouverture du Vice-président du groupe thématique IAC ou de son représentant</li></ul>	Modérateur/ CADERDT
9h00-9h15	Photo de famille	CADERDT
<b>Formation</b>		
9h15-10h45	<b>THEME N°1:</b> Entrepreneuriat: savoir qui on est pour savoir où l'on va	Mme Adjoavi Lenina CODJO
10h45-11h00	Pause-café	CADERDT
11h00 -12h30	<b>THEME N°2 :</b> Présentation générale du crowdfunding et application	Mme Janine Akossiwa KINVI
12h30 -13h00	Synthèse de la formation et clôture	Intervenants & CADERDT
<b>Fin de la formation</b>		

# Annexe 2 : LISTE DE PRESENCE DES PARTICIPANTS



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE



Coalition Nationale pour l'Emploi des Jeunes (CNEJ)

## ATELIER DE FORMATION SUR LE RESEAUTAGE ET LE CROWDFUNDING "

DATE ET LIEU : 02 MAI 2019 - HOTEL SANCTA MARIA - LOME

### LISTE DE PRESENCE DES PARTICIPANTS

N°	NOM	PRENOMS	STRUCTURE	TELEPHONE	EMAIL	SIGNATURE
1	ABIA	Komo Y. Woura	dream Africa	90024436	wouraeni@gmail.com	
2	KPELOU	Pinanwè	JUS TIWA JE AGRI-FOCUS	92746626	aliciaakpelu@gmail.com	
3	KOUGNIGAN	Edem Kouassi Kadar	KALK 3D	9188 84 65	KougniganEdem@gmail.com	
4	KABIYA	Falau Kimpendam	KABDOM	90866560	kabiyafo@yahoo.fr	
5	SEGNON	S. Brilliance		92-65-04-08	brilliancesegnon@gmail.com	
6	MENSAH	Doumignon MARIUS		91486092 97455299	marius.mensah2@gmail.com	
7	DEGAH	Ayao Edem		91-80-30-61	ayao.degah@gmail.com	
8	LAWSON <del>Boevi</del>	Boevi	CNEJ	92687172	lawsonboevi1989@gmail.com	
9	KORKU	Kofi Soweto	CNEJ	90196648	Korksoweto@gmail.com	

10	YAWOU	A. Danini	DASHIAGA	9360 41 26	daninyawou@dashiaga.com	
11	TSAGOU	E. Tehala	CAGP	90 1074 90	mikulakoussi@gmail.com	
N°	NOM	PRENOMS	STRUCTURE	TELEPHONE	EMAIL	SIGNATURE
12	KOULALO	Essal	Agrotech	98176223	gpkoulalo@gmail.com	
13	AZASOO	Yawa Venunye A.	CNSE - TOGO	90484503	azasooa@gmail.com	
14	GNAROU	Manibeyoula	DABM / FOJEA	90087227	mani.gnarou@gmail.com	
15	HONKINI	Abou Sika Ouanda	Himi Bakik F.	90833454	ouandasilika@gmail.com	
16	SEMONDI	Kokou Emmanuel	Vision Plus Togo	90294076	2semondi@gmail.com	
17	LAWSON-K	Latevi	La VIE 2018	90699083	lawsonjustus@gmail.com	
18	ATOKOU	Abdel-Farouk	ATX Corporation	91703449	abdel.farouk@gmail.com	
19	TANIAH	Yawa Joana	Nyem un Revenu	9014 9517	Joanayawa@gmail.com	
20						

## **Annexe 3 : EXTRAIT DE REVUE DE PRESSE**

# **Togo : Des jeunes à l'école du crowdfunding**

**REPORTERDAFRIQUE**



***Photo: participants avec organisateurs***

Le crowdfunding (un nouveau système de financement par la masse en ligne) connaît de nos jours une croissance exponentielle à l'échelle mondiale et reste pendant ce temps mois mobilisateur en Afrique.

D'après la Banque Mondiale, le crowdfunding ou financement participatif en ligne, cet instrument novateur pour le financement des startups et PME pourrait atteindre 2,5 milliards de dollars à l'horizon 2025 en Afrique sur un total de 130

milliard de dollars au niveau mondiale.

Au Togo, les petites et moyennes entreprises qui participent à plus de 90% à l'activité économique sont permanemment confrontées à la question d'accès au financement bancaire. Convaincu que le crowdfunding est aujourd'hui l'un des mécanismes de financement alternatifs qui s'impose aux jeunes entrepreneurs des PME et porteurs de projets, la Coalition Nationale pour l'Emploi des Jeunes (CNEJ),

soutenue par le Centre Autonome d'Études et de Renforcement des capacités pour le Développement au Togo (CADERDT) a organisé une formation sur le sujet à l'endroit des jeunes togolais.

La formation qui s'est déroulée à Lomé le jeudi 2 mai 2019 a réuni une vingtaine de jeunes issus de l'administration publique, des directions de communication et marketing des entreprises ainsi que des chefs d'entreprise opérant en ligne.

Cette session de renforcement de capacités qui portait sur le

réseautage et le crowdfunding, avait pour mission d'imprégner les participants des meilleurs pratiques du crowdfunding en termes de financement de projets et de débattre des conditions de l'adaptation de cette innovation financière au Togo. **” Je vous exhorte à la plus grande concentration afin de retirer le nécessaire au démarrage et à la réussite de vos activités respectives”**, avait lancé aux participants à l'ouverture des travaux Makiliwe Atekpe, vice-président du groupe thématique des institutions accélératrices (IAC) de la CNEJ.

<https://reporterdafrique.com/blog/2019/05/03/togo-des-jeunes-a-lecole-du-crowdfunding/>

<http://www.caderdt.com/atelier-de-formation-sur-la-definition-des-indicateurs-demploi-desjeunes/>

Togo - Presse N° 10529 du 3 Mai 2019

## POLITIQUE

3

### COMMENT FINANCER SES PROJETS

## Des jeunes entrepreneurs et porteurs de projets édifiés sur le réseautage et le financement alternatif

**(Suite de la P. 1)**

Un atelier de formation sur le réseautage et le crowdfunding s'est tenu hier, à l'hôtel Sancta Maria à Lomé, à l'intention d'une vingtaine de jeunes entrepreneurs et porteurs de projets. Il est à l'initiative de la Coalition Nationale pour l'Emploi des Jeunes (CNEJ), avec l'appui technique du Centre Autonome d'Études et de Renforcement des Capacités pour le Développement au Togo (CADERDT). Cette session a permis aux participants de s'approprier le concept du crowdfunding, un mécanisme de financement alternatif, afin d'optimiser la mobilisation des ressources requises pour la réalisation de leurs projets.

A cet effet, les participants ont été entretenus sur les atouts et logiques du crowdfunding, des outils nécessaires pour optimiser leurs chances de réussir une campagne de crowdfunding. Ils ont, également, plâché sur le fonctionnement des plateformes d'intermédiation et de la méthodologie pour réussir une campagne de collecte de fonds, ainsi que sur les implications et enjeux liés au crowdfunding.



Les participants à l'atelier sur le crowdfunding. (Photo ONOUADJE)

Selon le vice-président du groupe thématique entrepreneuriat, M. Makiliwé Atekpe, cette session de formation a été organisée dans une perspective de vulgarisation, mais davantage de démonstration des possibilités que cet outil novateur offre aux entrepreneurs et à la jeunesse. Il a indiqué que le crowdfunding est un outil qui connaît une croissance exponentielle à l'échelle mondiale et pourrait permettre à l'Afrique de mobiliser plus de 2,5 milliards de dollars US à l'horizon 2025, selon la Banque Mondiale.

De l'avis de M. Nze-Biyogwe Junien, expert en économie du développement au CADERDT, le réseautage et le crowdfunding vont de pair. Plus on accède à des plateformes de financement et plus on se crée un réseau de financeurs que l'on pourra mobiliser pour financer ses activités, a-t-il relevé.

Blandine TAGBA-ABAKI

Source : Togo Presse

## Annexe 4 : Quelques photos de l'atelier











## CNEJ

---



28 BP : 73 Lomé-Téléssou  
235 rue Martin Luther King,  
Agbalépédogan,



[cnej@cnej.tg](mailto:cnej@cnej.tg)



+228 22 50 68 54  
+228 91 39 40 40